

**DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA RECREATIVA A PARTIR DE LOS DEPORTES  
NÁUTICOS. EL CASO DE MAR DEL PLATA Y MAR DEL SUD (ARGENTINA)**

DIVERSIFICATION OF THE RECREATIVE OFFER FROM THE NAUTICAL SPORTS.  
THE CASE OF MAR DEL PLATA AND MAR DEL SUD (ARGENTINA)

Carolina Cohen

Universidad Nacional de Tierra del Fuego (Argentina)

[carolina.cohen.isaac@gmail.com](mailto:carolina.cohen.isaac@gmail.com)

Noelia Aymara Padilla

Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina):Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

[noeliaaymarapadilla@gmail.com](mailto:noeliaaymarapadilla@gmail.com)

## Resumen

*Esta investigación se centra en dos localidades turísticas litorales: Mar del Plata y Mar del Sud (Argentina), la primera se caracteriza por ser un destino consolidado y reconocido de la Argentina; mientras que la segunda constituye una villa balnearia con una actividad turística poco desarrollada. Se propone como objetivo analizar la oferta náutica a partir de un inventario de las actividades y la realización de entrevistas semiestructuradas a los agentes sociales que brindan el servicio. El análisis permitió dar cuenta que la implementación de estas actividades en ambos destinos de sol y playa contribuye a incrementar la oferta turística y recreativa y ofrece una alternativa complementaria al tradicional.*

**Palabras clave:** turismo- actividades náuticas- litoral

## Abstract

*This research is underway on two tourist coastal localities: Mar del Plata y Mar del Sud (Argentina), the first one is characterized for being a tourism destinations consolidated and recognized of the Argentina; mints that the second one constitutes a spa villa with a tourist little developed activity. The aim is to analyze the nautical offer from an inventory of the activities and the accomplishment of interviews semi structured to the social agents who offer the service. The implementation of these activities in tourism destinations place of the sun and beach helps to increase the tourist and to offer a complementary alternative to the traditional one.*

**Keywords:** Tourism - nautical activities - littoral

## Résumé

*Cette recherche se concentre sur deux localités touristiques littorales: Mar del Plata y Mar del Sud (Argentina), la première est caractérisée pour être une destination consolidée et reconnue de l'Argentine; des esprits que la deuxième constitue une localité balnéaire avec une activité touristique peu développée. Il objectif être d'analyser l'offre nautique à partir d'un inventaire des activités et la réalisation d'interviews semiestructurées aux agents sociaux qui offrent le service. L'analyse a permis de se rendre compte que l'implémentation de ces activités dans les deux destinations de soleil et de plage contribue à augmenter l'offre touristique et récréative et offre une alternative complémentaire au traditionnel.*

## **Introducción**

En la actualidad el turismo en espacios litorales atraviesa nuevos patrones de producción y gestión turística. La evolución de los destinos y la necesidad de adaptarse a la demanda, conlleva la búsqueda de renovación y adaptación con el fin de desarrollar segmentos turísticos diferenciales. En este sentido, el turismo de sol y playa es atravesado por nuevos productos turísticos que tienen como principal función dinamizar el espacio litoral manteniendo y reafirmando su competitividad en el mercado turístico.

El turismo deportivo puede ser considerado un componente para la diversificación de actividades en el litoral; se entiende por tal... "las ofertas de actividades turísticas en donde algún tipo de práctica deportiva actúa como elemento básico o complementario"... (Suarez Acosta *et al.*, 2013). De él se desprende el concepto de turismo náutico, relacionado con las prácticas de ocio y actividades deportivas en contacto con el mar.

En destinos de sol y playa, el turismo náutico contribuye a incrementar la cualificación y diversificación turística, como así también a romper con la estacionalidad de la actividad por ser un producto capaz de desarrollarse en cualquier época del año. Es por ello que cobra importancia como un componente para la desestacionalización, diversificación y cualificación de la oferta turística. Implica un conjunto de actividades como vela, surf, windsurf, remo, buceo o pesca.

Esta investigación se centra en dos localidades turísticas litorales del Sudeste Bonaerense: Mar del Plata (partido de General Pueyrredon) y Mar del Sud (partido de General Alvarado). La primera se caracteriza por ser un destino consolidado y reconocido de la Argentina; mientras que la segunda, constituye una villa balnearia con una actividad turística poco desarrollada. Se propone como objetivo analizar la oferta náutica a partir de un inventario de las actividades, destacando las ventajas que presenta su desarrollo en ambos espacios litorales, y proponer una zonificación del litoral que permita un desarrollo efectivo y ordenado de las actividades náuticas donde aún no se hayan instaladas.

## **Materiales y métodos**

Se realiza un análisis del turismo náutico desde la dimensión socio-espacial que aborda de manera común aspectos vinculados a las características de los espacios litorales y el tipo de prácticas turísticas recreativas. La metodología involucra la definición y medición de las siguientes variables de estudio:

- Tipo de actividad deportiva: vela- kayak-surf- sandboard- buceo- natación- remo- pesca deportiva.
- Área de realización; se divide la costa de ambas localidades en áreas geomorfológicas, porque se entiende que ello influye en el tipo de actividad náutica relevada: Áreas 1 al 7 (Mar del Plata) y Áreas 1 a 2 (Mar del Sud). Las mismas se detallan en la descripción de los espacios de estudio.

- Institución que la lleva a cabo: escuelas- asociaciones- clubs- independiente.
- Grado de desarrollo, considerado a partir de la cuantificación del uso observado en cada área definida: alto (6 personas o más realizando la actividad) –medio (de 2 a 4 personas)-bajo (0 o 1 persona realizando la actividad).
- Estación del año: verano- todo el año.

Los datos provienen del relevamiento de actividades náuticas a partir de listas de chequeo en el litoral de Mar del Plata y Mar del Sud durante los meses de noviembre y diciembre de 2014 y enero y febrero de 2015 (dentro y fuera del período estival). Así también, de la realización de entrevistas semiestructuradas a los agentes sociales que brindan el servicio, porque es a partir de ellos que se puede identificar las necesidades y prioridades de renovación.

Finalmente, se aplica la propuesta de ordenación de las actividades del litoral, para el caso de Mar del Sud, en base a la zonificación presentada por Zielinski y Botero Salterén (2012) en "Guía básica para la certificación de playas turísticas" que tiene en cuenta las siguientes zonas: a) Zona de servicios turísticos, b) Zona del sistema de enlace y articulación del espacio público, c) Zona de transición, d) Zona de reposo, e) Zona activa, f) Zona de bañistas y g) Zona de deportes náuticos y h) Zona para tránsito de embarcaciones.

## **Marco teórico**

Desde la geografía el análisis de las actividades económicas que se desarrollan en el territorio resultan de particular interés para comprender como se articulan y relacionan los elementos que conforman el espacio. Dentro de las actividades que mayor importancia adquirieron en la economía mundial y nacional se destaca el turismo, generador de importantes transformaciones socio-económicas.

Siguiendo a Pulido Fernández (2008) el turismo como factor de crecimiento económico ha sido estudiado por la literatura científica, demostrando que existe una correlación positiva entre ambos. Impacta de forma directa sobre el sistema económico a partir del aumento de la demanda de mano de obra, la diversificación de la estructura productiva del territorio, el crecimiento poblacional migratorio e indirectamente estimulando la industria de la construcción, el proceso de tercerización, debido a las prestaciones de servicios como alojamiento, gastronomía, transporte y esparcimiento y la rápida transformación de suelo rural a urbano (Bertoni y Ferraro 1998).

La idea central de la investigación parte de considerar al turismo como una actividad estructurante del territorio litoral, a partir de la valorización e implementación de un escenario turístico-recreativo acorde a las necesidades del mercado. Conlleva el crecimiento de diversos usos del suelo, en palabras de Bozzano (2008) este término incluye la manifestación visible en el territorio de determinadas actividades y/o formas de ocupación, a partir de las cuales pueden inducirse determinadas prácticas y/o formas de apropiación por parte de los actores en cada lugar.

Con base en los postulados de Sorensen (1992) se entiende que, en muchas ocasiones, no todos los usos presentes en los espacios litorales dependen necesariamente de su localización en el espacio costero (costero

dependiente), sino que muchos podrían tener una localización independiente del mismo, pues no requieren exclusivamente de la presencia de la costa (costero no dependiente), tales como locales comerciales y unidades habitacionales en alquiler.

Durante mucho tiempo la oferta recreativa existente en los destinos turístico del litoral se caracterizó por una especialización en los componentes del ocio recreativo orientados fundamentalmente al descanso, el reposo y la distensión. Actualmente las ciudades y pueblos balnearios se encuentran con la necesidad de adaptación a las nuevas tendencias del mercado turístico. Necesitan progresar hacia una reestructuración y gestión turística avanzada que permita mantener la competitividad (Vera Rebollo y Baños Castiñeira, 2010).

Cobra especial protagonismo, acciones que tienen como objetivo el mantenimiento y fidelización de la demanda así como la captación de nuevos segmentos y el incremento de gasto turístico en el destino, la reducción de la estacionalidad, la mejora de la imagen del destino y la creación de nuevas oportunidades de negocio (Vera Rebollo y Baños Castiñeira, 2010). A través de la incorporación de nuevos equipamientos recreativos y la especialización en un nuevo segmento de la demanda se intenta fortalecer un elemento motivacional diferenciado.

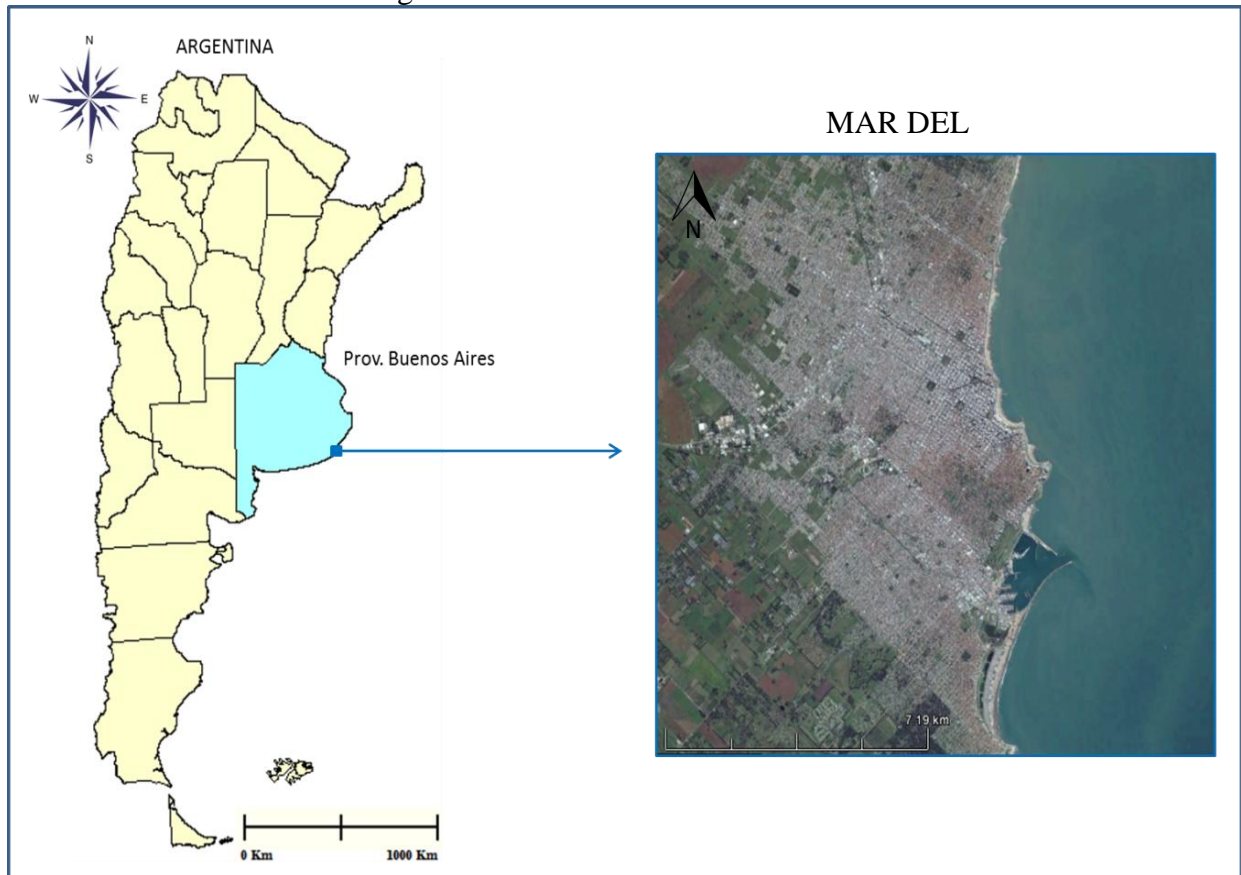
Ante los nuevos patrones de producción y consumo, el turismo náutico en destinos litorales potencializa una nueva oferta turística y desestacionaliza la existente basada en sol y playa dependiente hacia una estación del año y el factor heliotrópico (sol). Lo cual indica un factor diversificador de la oferta turística (Ferradáz Carrasco, 2001)

## **Espacio de estudio**

### **Mar del Plata (Partido de General Pueyrredon)**

La ciudad de Mar del Plata se localiza en el partido de General Pueyrredon del cual es cabecera (Figura 1). Es el principal destino turístico litoral de Argentina y se basa principalmente en la modalidad de sol y playa. La localidad nace a partir de la industria del saladero y se funda en 1874. En palabras de Benseny *et al.* (2014) a fines del siglo XIX, en el contexto del modelo agroexportador, la ciudad comienza a desarrollar su vocación turística y se transforma en el principal balneario argentino caracterizado por un turismo de clase acomodada: la élite porteña. Con el tiempo, la ciudad logró posicionarse en el imaginario colectivo como un espacio y destino turístico de sol y playa, complementado con servicios lúdicos, culturales y gastronómicos. Actualmente cuenta con 618.989 habitantes según el Censo Nacional de Población, Viviendas y Hogares correspondiente al año 2010.

Figura 1: Localización de Mar del Plata



Fuente: elaboración personal en base a Google Earth (2015)

El tipo climático corresponde a Templado Oceánico, propuesto por Köppen (1990), caracterizado por precipitaciones abundantes durante todo el año y una humedad relativa promedio anual de 80%. La temperatura media, resultado del promedio del período 2007- 2011 es de 13,9 °C (Municipalidad de General Pueyrredon, 2012).

En la geomorfología del lugar se impone el sistema de Sierras de Tandilia que se extienden desde Olavarría hasta Mar del Plata y rompe con la monotonía del paisaje, aflorando en el sector costero de Cabo Corrientes. Como explican Lopez de Armentia *et al.* (2000), se presenta en forma de un cordón discontinuo de sierra, cerros y lomadas con orientación general noroeste-sureste y una altura reducida de entre 50 y 250 msnm., interrumpidos por amplios valles, abras y trechos de llanura.

El ambiente costero presenta una extensión que ronda los 39,2 Km, la topografía deja en evidencia una costa sinuosa que alterna cabos (consecuencia de las estribaciones orientales del sistema de Tandilia), playas y acantilados rocosos. García *et al* (2003) destacan que hacia el norte y el sur los acantilados rocosos son reemplazados por cantiles o barrancas limolessicas, conformadas por sedimentos movilizados y/o depositados por las aguas fluviales y el viento. Entre ellos se ubican amplias escotaduras o bahías que propician la formación de playas.

Para una mejor comprensión de la localización de las actividades náuticas se divide a la costa de Mar del Plata en 7 áreas, en función de sus características geomorfológicas (Figura 2). Mientras en algunas de ellas predomina la acumulación de sedimentos que da lugar a la formación de playas (de acumulación), en otras se manifiesta marcadamente una costa rocosa. Las áreas consideradas mixtas son aquellas en donde se

visualiza la formación de playas pero así también la presencia de microacantilados sometidos a la acción de diferentes agentes erosivos.

Figura 2: Áreas del litoral de Mar del Plata



Fuente: Elaborado en base a Google Earth (2015)

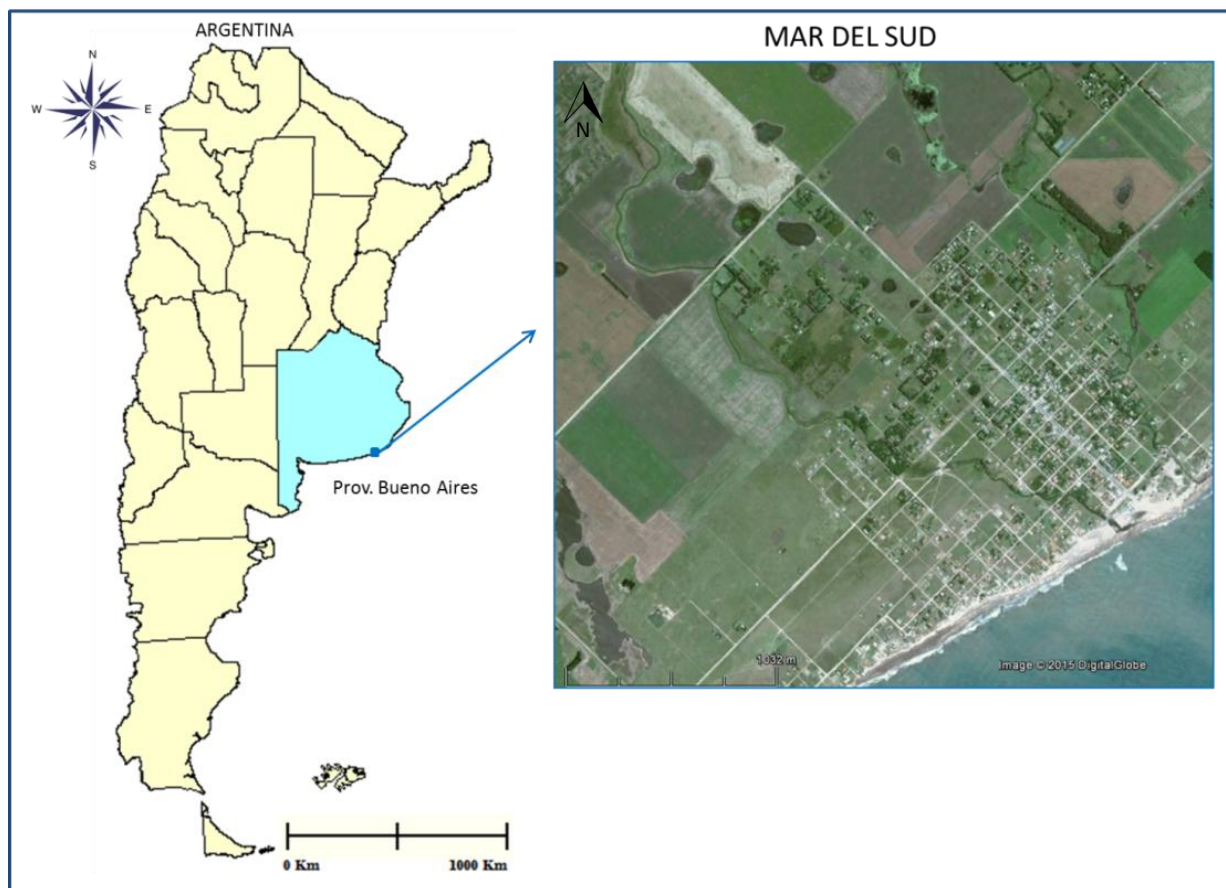
### Mar del Sud (Partido de General Alvarado)

Mar del Sud pertenece al municipio de General Alvarado, provincia de Buenos Aires, cuya ciudad cabecera es Miramar, de la cual dista 17 km. hacia el sur (Figura 3). Se proyectó como una ciudad balnearia de importancia nacional. Sin embargo, diversos factores como la crisis económica nacional de 1890, que originó el quiebre del Banco Constructor de la Plata (entidad financiadora del proyecto urbanístico), y la paralización de la extensión de la vía férrea del ferrocarril, confluyeron en determinar un escaso desarrollo turístico de la misma.

Actualmente posee 453 habitantes según el Censo Nacional de Población, Viviendas y Hogares correspondiente al año 2010. El turismo representa la principal fuente de ingresos para la economía local, con el arribo de aproximadamente 5.000 turistas en la temporada estival (Secretaría de Turismo de Miramar, 2013/2014/2015).

Figura 3. Localización Mar del Sud





Fuente: elaboración personal en base a Google Earth (2015)

Entre sus rasgos físicos, el clima puede considerarse templado húmedo con marcada influencia oceánica. Se caracteriza por temperaturas propias de un régimen térmico de zona templada con una temperatura media anual de 14 °C. La influencia marina genera medias mensuales moderadas con baja amplitud térmica. La corriente fría de Malvinas predomina durante todo el año.

En promedio anual, los vientos generales presentan una velocidad de 19 Km/h. En los meses de septiembre a diciembre se presentan vientos predominantemente marítimos, mientras que desde enero a agosto, vientos continentales. El promedio pluviométrico es en verano de 850 mm y de 77 mm en invierno. Las tormentas que afectan con mayor intensidad el equilibrio de este ambiente son las provenientes del sector sur relacionada con el viento local Sudestada que se manifiesta con mayor regularidad en abril y octubre, pero con mayor intensidad en junio.

En el análisis geomorfológico se destaca un relieve llano con alturas máximas de 10 msnm. y una pendiente general del terreno que oscila entre 0,15 y 0,2% (Camino *et al.*, 2011). Los acantilados se hallan en la base de la llamada Serie Pampiana, bajo esta denominación informal se incluyen a todos los sedimentos integrados principalmente por limos.

Su costa abarca una extensión aproximada de 2 km y se encuentra interrumpida por la desembocadura de los arroyos La Carolina y La Tigra, los cuales tienen sus nacientes en las Sierras de Tandil y recorren aproximadamente 70 km hasta desembocar en el Océano Atlántico. Los mismos son poco caudalosos y están caracterizados por un régimen permanente y una pronunciada sinuosidad resultante de la baja pendiente.

El litoral presenta un conjunto de geoformas originadas por diferentes procesos (erosión y acumulación) formando un paisaje de tipo compuesto con dos áreas diferenciadas: una de acumulación ubicada en el tramo norte donde domina la formación de extensas playas; y otra de erosión que se manifiesta con la presencia de acantilados activos afectados por la acción marina directa durante la pleamar e involucra el sector austral de Mar del Sur (Figuras 4, 5 y 6).

Figuras 4 y 5. Área de acumulación (a) y de erosión (b)



Fuente: Archivo personal (2014)

Figura 6. Áreas del litoral de Mar del Sur



Fuente: Elaborado en base a Google Earth (2014)



## Resultados

El escenario litoral permite el desarrollo de diversos deportes náuticos, a partir del relevamiento realizado se presenta la siguiente tabla en la que se considera el tipo de actividad deportiva, el área de realización (en función de la descripción del espacio de estudio), la institución que la lleva a cabo y el grado de desarrollo, considerado este último subjetivamente a partir de la cuantificación del uso observado (Tabla 1).

Tabla 1. Actividades Náuticas en el litoral Mar del Plata y Mar del Sud

Localidad	Deporte Náutico	Área	Institución que la lleva a cabo	Desarrollo (alto-medio-bajo)	Estación
Mar del Plata	Vela	7	Club Náutico	Alto	todo el año
	Kayac	1 y 7	Asociación marplatense de Kayak	Medio	todo el año
	Surf	1 a 7	Mar del Plata Surf School Escuela de Surf. Honu Beach Mar del Plata Surf Club Asociación de Surf Argentina	Alto	todo el año
	Stand up paddle	1 a 7	Mar del Plata Surf School Escuela de Surf. Honu Beach Mar del Plata Surf Club Asociación de Surf Argentina	Alto	todo el año
	Bodyboard	1 a 7	Mar del Plata Surf School Escuela de Surf. Honu Beach Mar del Plata Surf Club Asociación de Surf Argentina	Alto	todo el año
	Buceo	7	<a href="#">Centro de Actividades Submarinas Escualo (Case)</a> Mar del Plata Diver's Centro Integral de Buceo Mar Del Plata Escuela nacional de buceo deportivo y profesional Mar del Plata.	Alto	todo el año
	Natación	2, 4 y 6	Sin institución	Bajo	verano
	Remo	7	Club Náutico	Medio	verano
	Pesca deportiva	1, 3 y 5	Club de Pesca	Alto	todo el año
	Mar del Sud	Surf	1 y 2	Pipeline "Escuela de Surf"	Medio
Natación		1	independiente	Bajo	verano
Kayac		1 y 2	independiente	Medio	verano
Pesca deportiva		1 y 2	independiente	Alto	todo el año

Fuente: elaboración propia (2015)

La localidad de Mar del Plata tiene un amplio desarrollo de actividades náuticas que han logrado instalarse como parte de las prácticas recreativas del turista. Se destaca el surf, actividad en boga de la población local que resulta de gran interés para los visitantes. Si bien es posible su práctica de forma individual, la importancia que adquirió en los últimos años significó el surgimiento de escuelas e instituciones dedicadas a la capacitación, divulgación y desarrollo del deporte. Instructores aseguran que cada vez más turistas eligen la práctica de surf durante sus vacaciones, afirmando que al juego se le suma la capacidad de disminución de los niveles de stress y el contacto con la naturaleza desde otra perspectiva.

Desde las escuelas se ofrece también la posibilidad de aprender otros deportes vinculados con el surf, tales como stand up paddle y bodyboard. El primero consiste en el deslizamiento sobre grandes tablas y la propulsión con un remo, su ventaja radica en que puede ser practicado más allá de las condiciones de las olas, es decir, sobre condiciones de mar tranquilo. El segundo implica el deslizamiento sobre las olas a partir de una tabla de menor tamaño que la clásica de surf, aunque varía por el peso de quien la usa.

El máximo desarrollo de estas actividades se observó en los meses estivales, principalmente enero y febrero, coincidente con el arribo del mayor porcentaje de turísticas (Figuras 8). En invierno la población local domina la actividad, tomando como precaución el uso de trajes aptos para las bajas temperaturas del mar.

En menor medida se destaca el kayak, deporte náutico que, si bien ha aumentando su popularidad, aún continua siendo desarrollado principalmente por la población local. La Asociación Marplatense de Kayak brinda capacitación sobre las técnicas necesarias para el desarrollo de la actividad, especialmente las correspondientes a kayak surf. Los cursos se destinan a la población local, no por ser excluyentes sino por su característica de larga duración.

De esta manera, el acceso de los turistas a la actividad está restringido por la falta de instituciones que brinden cursos cortos posibles de llevar a cabo durante la estadía. Los Kayaks Sit On Top son los que mejor se han adaptado a la demanda turística, su característica funcional favorece un rápido aprendizaje y poca exigencia de conocimientos previos. En las playas del sur y norte de la ciudad es posible su alquiler y el de sus elementos obligatorios: chaleco, fondeo y silbato (Figura 9). No resulta tan accesible el kayak surf, ya que sus características funcionales requieren mayor preparación y práctica.

Figura 8 y 9: Surfista en las playas del sur (a) y Kayakista en playa del norte (b)



Fuente: Archivo personal (2015)

Situación similar ocurre con los deportes de vela y remo que ofrece el Club Náutico Mar del Plata. La pertenencia a la institución permite el acceso a cursos e instrumentos necesarios para las actividades (vela, remo, chaleco salvavidas, entre otros) y brinda el servicio de alquiler de espacio en el muelle de amarre. Las actividades brindadas por la institución pueden realizarse a nivel recreativo o competitivo, en este último caso, el club cuenta con equipos oficiales que entrenan todo el año y participan de competencias nacionales e internacionales.

A pesar de ser deportes reconocidos e instalados en la ciudad desde hace varios años, los mismos aún no poseen una oferta turística desarrollada. Al igual que el kayak, el principal limitante radica en la larga duración de los cursos. Por ejemplo se destaca el curso de timonel de yate a vela/motor, cuya duración es de 5 meses aproximadamente con una carga horaria de 1 clase teórica semanal de 1½ hora y 1 clase práctica semanal de 3 horas.

Por último se destaca la pesca deportiva que se desarrolla en distintos puntos de la localidad. El Club de Pesca Mar del Plata, fundado en 1925, es una de las instituciones más reconocidas y cuenta con 220 socios activos. La pesca también se realiza en forma independiente, suceso que favorece el desarrollo de la actividad por parte de los turistas que buscan relajarse y compartir experiencias con sus pares. Si bien la práctica puede desarrollarse en cualquier momento del día, los entrevistados, aseguran que es la madrugada y/o el anochecer el momento ideal para pescar.

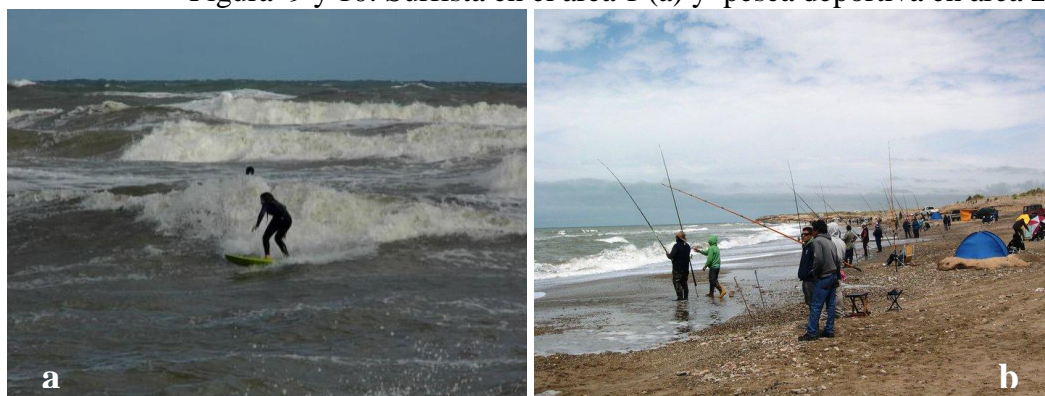
Por su parte, Mar del Sud presenta un escaso desarrollo del turismo náutico; sin embargo, en esta localidad las actividades acuáticas deportivas son fundamentales porque contribuyen a diversificar la oferta turística reduciendo la estacionalidad y dependencia hacía el período estival. Se destaca la Escuela de Surf “Pepiline” ubicada sobre la playa principal (Área 1), destruida y resurgida en agosto del 2014 a causa del crecimiento del caudal del arroyo La Tigra. Ofrece clases particulares, grupales y alquiler de tablas en verano. Durante el invierno no se dictan clases debido a que la temperatura del agua es demasiado baja y podría perjudicar la salud tanto de los alumnos como de los instructores. En otoño y primavera se dictan clases particulares con previo aviso ya que la escuela no se encuentra abierta. A partir de declaraciones del propietario de la institución la demanda permanece estable.

El kayak y la natación son otras de las actividades que también se practican en verano, aunque en menor medida y en forma particular. La presencia de rocas en la playa sumergida dificulta el ingreso al mar y la realización de las mismas.

Por otra parte, la pesca deportiva es una práctica recurrente que atrae gran cantidad de excursionistas. La topografía submarina rocosa proporciona a especies marinas refugios naturales conformando abundantes concentraciones de peces. Dentro de las especies que se capturan desde la costa se hallan pejerreyes, corvinas, pescadillas, brótolas, pez elefante, congrios, cazones y burriquetas; específicas de las zonas de rocas son: chernias, besugos colorados, salmones, salmonetas y castañetas. Las mismas atraen la presencia de cazadores como palometas, cazones, tiburones, pez limón, anchoas, caballas y otros.

Es de subrayar que algunas especies como salmones, besugos, meros y pez limón, se encuentran mucho más cerca de la costa en Mar del Sud que en otras zonas del litoral atlántico de Argentina. Los 20 kms. de ribera que unen Mar del Sud con "El Médano Grande" al norte y "La punta de Pérez" al sur, lugares preferenciales para el pescador deportivo y con fácil acceso, convierten a la localidad en un punto clave para la pesca deportiva. Sumado a ello, la región posee poca presión de pesca comercial de barcos de mediana y gran altura producto de las características de sus suelos marinos rocosos, ello permite el desarrollo tranquilo de la pesca deportiva.

Figura 9 y 10: Surfista en el área 1 (a) y pesca deportiva en área 2 (b)

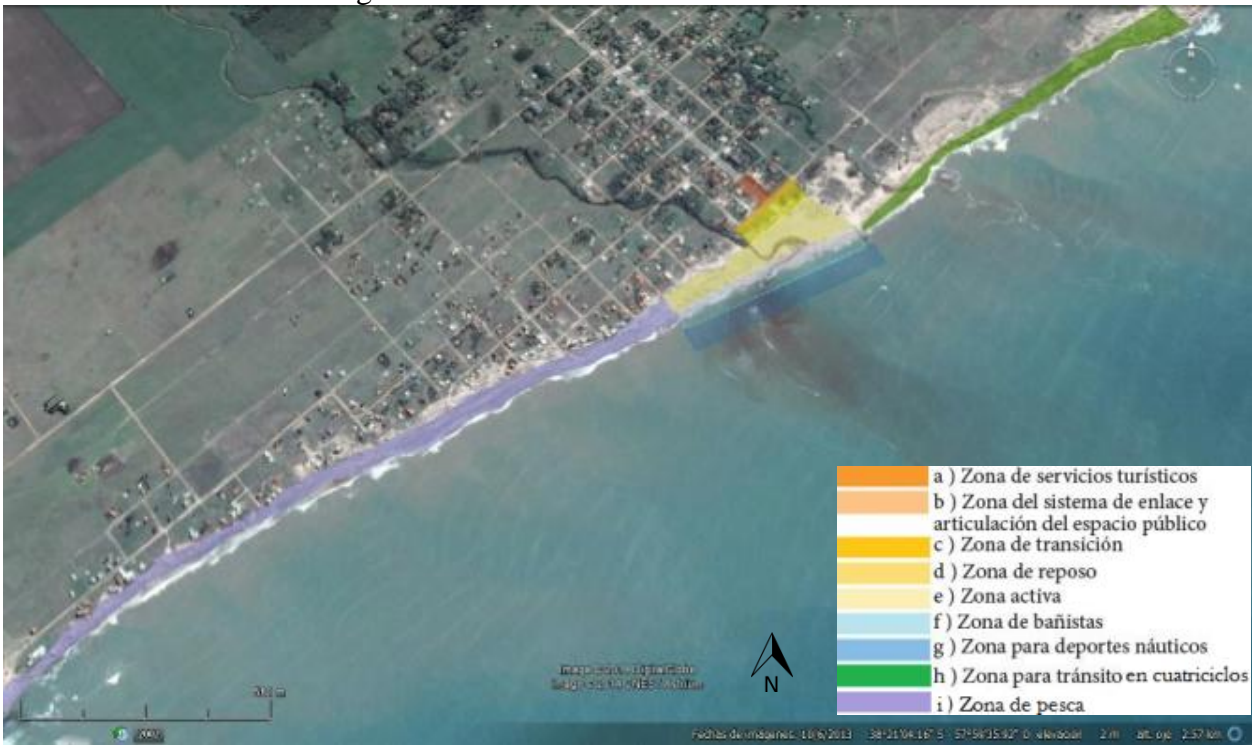


Fuente: Archivo personal (2015)

Las entrevistas realizadas a los usuarios de la playa revelan que la pesca deportiva origina una serie de conflictos con actores sociales que hacen uso de baño y sol en la playa. Las carnadas son encontradas sorpresivamente en varios sectores lo que origina riesgos de accidentes. Es de destacar que tal actividad sólo se halla permitida en playa Boca Náutica, desde el arroyo La Tigra hasta el comienzo de la costa acantilada. En este sentido, una efectiva implementación y desarrollo de los deportes náuticos requieren la zonificación de usos del litoral para reducir conflictos entre actores, situaciones de riesgo y/o conflicto, evitando usos complementarios en un mismo espacio.

La zonificación contempla delimitar claramente las zonas permitidas y no permitidas para los deportes náuticos y otros usos del litoral como baño, descanso, tránsito en cuadríciclos o los servicios turísticos. En base a Zielinski y Botero Salterén (2012) y a las características del área de estudio, se propone el siguiente esquema realizado bidimensionalmente, es decir a lo largo y ancho de la playa. Las zonas paralelas al mar o longitudinales, se basan en la franja que tienen algunos usos permitidos y otros prohibidos; las perpendiculares a la línea de costa o transversales, ordenan aquellas actividades que requieren utilizar el ancho de la playa. Todas ellas requieren del diseño de carcerería indicadora (Figura 11).

Figura 11. Zonificación de usos del litoral de Mar del Sud



Fuente: elaboración propia en base a Google Earth (2015)

Mar del Plata y Mar del Sud presentan un desarrollo desigual de los deportes náuticos, el primero de estos destinos muestra una oferta náutica diversificada que concuerda con un mayor desarrollo del turismo en todas sus formas, mientras que Mar del Sud presenta una oferta acotada pero logro posicionarse como un destino reconocido a nivel regional para el desarrollo de la pesca deportiva.

Ambas localidades presentan una marcada estacionalidad, mayor en el caso de Mar del Sud, es por ello que la valorización de estas actividades y el crecimiento de su oferta, en forma ordenada sobre el territorio, permite diversificar la oferta turística.

## Conclusión

Mar del Plata y Mar del Sud presentan aptitudes físicas para la implementación de las actividades náuticas. El análisis de la oferta náutica en ambos destinos en permitió dar cuenta que el turismo náutico en destinos de sol y playa contribuye a incrementar la oferta turística y recreativa y ofrece una alternativa complementaria a la tradicional. En el caso de Mar del Plata, destino turístico de alta consolidación, existe una gran oferta de los deportes náuticos, algunos de los cuales son llevados a cabo por diversas escuelas, clubs o asociaciones. Sin embargo, muchas actividades náuticas aún no son accesibles para los visitantes de la ciudad producto de la exigencia de realizar cursos previos de larga duración y quedan restringidas a la población local.

Por su parte, el desarrollo del turismo náutico en Mar del Sud es escaso e incipiente, se destaca el gran desarrollo de la pesca deportiva en forma independiente o la enseñanza y práctica del surf. En este sentido,



se espera que un mayor desarrollo de los deportes náuticos involucre a las empresas locales a partir del crecimiento de la oferta del servicio y a la comunidad receptora con el aporte de mano de obra y la generación de beneficios económicos dentro de la comunidad. La previa zonificación del litoral es útil para proporcionar una organización del espacio costero y permitir una implementación ordenada que brinde seguridad a los visitantes.

Bajo esta perspectiva, la gestión del espacio turístico requiere un enfoque integral, con coherencia y lógica espacial, donde la demanda de los subsectores que componen el sistema turístico (alojamiento, transporte, infraestructura, sostenibilidad, seguridad, entre otros) y las exigencias de los consumidores (turistas y excursionistas) encuentren una gestión articulada entre los organismos del sector público y los empresarios del sector privado. Es necesaria la promoción de una oferta turística que articule la relación entre los recursos turísticos potenciales y reales de los dos espacios de estudio.

### Referencias bibliográficas

BENSENY, G. B; PADILLA, N. A; CAMINO, M. A y COHEN, C. *Geodiversificación turística costera-interior en Mar del Plata, Argentina*. Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, 6, Neuquén [ARG], 25-27, septiembre 2014.

BERTONI, M. Y FERRARO, R. Consideraciones para un turismo sustentable a partir del modelo turístico masivo. *FACES*, 4(5), 29-43, 1998.

BOZZANO, Horacio. Usos del suelo y lugares: criterios teóricos-metodológicos. Aplicación a un caso de Guatemala. *Revista Universitaria de Geografía*. Departamento de Geografía y Turismo. Universidad Nacional del Sur, 2008.

CAMINO M.; LÓPEZ DE ARMENTIA A.; BO M. J. Y DEL RÍO, J. Análisis de las variaciones en la función amenidad de ambientes costeros por efecto de la minería de áridos y la urbanización. Caso de estudio: Mar del Sud, provincia de Buenos Aires. *Párrafos Geográficos*, Volumen 10, N° 2, Argentina, 2011.

FERRADÁS CARRASCO, S. La relevancia del turismo náutico en la oferta turística. Cuadernos de turismo 7. Págs. 67 – 80. BIBLID [1139 – 7861 (2001), 7, 67 – 80], 2001.

GARCÍA, MÓNICA Y VENEZIANO, MARCELO. Incidencia de los procesos naturales y antrópicos en las transformaciones del litoral del municipio de Gral. Pueyrredon, pcia de Buenos Aires, Argentina, *Revista Geográfica de Valparaíso*, Valparaíso, Chile n° 34/2003 (págs. 89-99), 2003.

KOPPEN, W. P. Das geographische System der Klimate. In: KOPPEN, W. AND GEIGER, G., 1. C. GEBR, *Handbuch der Klimatologie*, 1936. Borntraeger. Pág. 1–44.

LANFREDI, N.; POUSA, J.; MAZIO, C.; ANDRAGANI, W. Wave-power potential along the coast of the Province of Buenos Aires, Argentina. *Energy*. 17(11): 997-1006, 1992.

- LOPÉZ DE ARMENTIA, A.; DEL RIO, J. L. Y CAMINO M. Determinación del uso del potencial natural del Partido de General Pueyrredon desde una perspectiva turística y de la conservación. Aportes y transferencias. Año 4, Vol. 1 (págs. 49-74), 2000.
- PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. Turismo y desarrollo económico. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda época. Número: 2, 2008.
- SORENSEN, Jens; Mc CREARY, Scott; T. y BRANDANI, Aldo. *Costas: arreglos institucionales para manejar ambientes y recursos costeros*. United State Agency for International development. International Coastal Resources Center. University of Rhode Island, 1992.
- SUÁREZ ACOSTA, M. A y ZOGHBI MANRIQUE DE LARA, P. Motivación del turista hacia la práctica de deportes náuticos: Un estudio en el destino turístico de Gran Canaria. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. *Revista de análisis turístico*, N° 15, 1º pp. 37-48. ISSN impresión: 1885-2564, 2013.
- VERA REBOLLO, J. F y BAÑOS CASTIÑEIRA, C. J. Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: Las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante 1. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* N° 53. Págs. 329 – 353, 2010.
- ZIELINSKI, Seweryn y BOTERO SALTARÉN, Camilo. *Guía básica para certificación de playas turísticas*. Universidad de Magdalena, Colombia. GISISCO, 2012.